

中国服务贸易协会

第十三届中国（深圳）国际文化产业交易博览会 第六届中国文化贸易与文化双创大会 邀请函

各有关单位：

由文化部、商务部、国家新闻出版广电总局等多家单位联合主办的中国（深圳）国际文化产业博览交易会（简称深圳文博会），已成为我国文化产业会展中专业化程度最高的交易平台。一直以来受到党和国家领导人以及社会各界的高度关注。中国服务贸易协会主办的“中国文化贸易与文化双创大会”（简称大会）一直列为深圳文博会重点活动。第六届大会定于2017年5月9-11日在深圳会展中心召开。

大会以激发全民创新创业热情，推动社会文化创新创业高潮，构建文化全产业链生态体系。本届大会主要包括：全国文化创意创业大赛总决赛、大会开幕论坛、专题活动、项目对接会与学术交流会五部分。

在此，我们诚挚的邀请贵单位相关负责人出席大会，并积极参与大会相关活动。

专此函达



大会相关说明

一、组织机构

主办单位：中国服务贸易协会

协办单位：北京大学文化产业研究院

中国人民大学文化创意产业研究所

猪八戒网

中国服务网

支持单位：中国经济网文化产业频道

深圳大学文化产业研究院

爱奇艺

美国 ICN 国际卫视

承办单位：中国服务贸易协会专家委员会

深圳国际文化产业博览交易会有限公司

服务机构：国合百年文化学术交流（北京）中心

二、活动时间

会议时间：2017年5月9-11日（9日全天报到）

三、活动地点：深圳会展中心

四、大会主题：做强文化产业，推动文化走出去

五、活动安排：

| 2017年5月8日 | | |
|----------------------------------|-------------------|------------------|
| 时 间 | 内 容 | 地 点 |
| 10:00—22:00 | 全国文化创意创业大赛选手报到 | 驻地酒店 |
| 2017年5月9日 | | |
| 08:00—12:00 | 全国文化创意创业大赛评委、选手报到 | 驻地酒店 |
| 14:00—18:00 | 第三届全国文化创意创业大赛总决赛 | 驻地酒店 |
| 08:00—23:00 | 中国文化贸易与文化双创大会报到 | 驻地酒店 |
| 2017年5月10日 | | |
| 第一部分 第六届中国文化贸易与文化双创大会开幕论坛 | | 地点：深圳会展中心 |
| 时 间 | 内 容 | |
| 09:00—09:20 | 领导致辞 | |

| | |
|-----------------------------|---|
| 09:20—10:20 | 主题报告： 1、文化创新重构贸易新格局 2、跨界融合：文化产业的创新发展之路 3、文化与科技融合的新趋势 |
| 10:20—11:40 | 文化资本论坛： 1、文化市场“不差钱？” 2、如何激活文化消费 3、解析风口上的文化产业 |
| 11:40—12:00 | 第三届全国文化创意创业大赛总决赛颁奖仪式 |
| 第二部分 专题活动 地点：深圳会展中心 | |
| 14:00—17:00 | 专题活动 1：文化科技创新发展论坛 |
| | 1、“互联网+文化”产业发展新趋势：电商、公共服务平台，2、直播（含VR）、微信等新媒体的应用（含推广、营销），3、众创空间：文化双创发展的新引擎，4、大数据：助力文化产业转型升级，5、传统文化、民族民俗特色文化、自然遗产等数字化发展战略，6、科技助力演艺、音乐、影视、动漫、游戏、出版、创意的崛起，7、人工智能的开发与应用，…… |
| | 专题活动 2：“文化+”产业融合发展论坛 |
| | 1、文化内容创新，2、特色小镇的内涵与外延，3、文化贸易助推特色小镇建设的探索与思考，4、文化地产发展的商业模式分析，5、推动“文化+旅游”产业深度融合发展，6、开创“文化+金融”新格局，7、文化+农业、康养，…… |
| 2017年5月11日 | |
| 第三部分 成果发布会 | |
| 10:00—10:20 | 中国文化创新型人才与文化贸易人才培养 |
| 10:20—10:40 | 创新创业的认知与误区 |
| 10:40—11:00 | 我国文化消费指数发布 |
| 11:00—12:00 | 优秀学术成果发布 |
| | 2016文化贸易重点企业名单发布 |
| | 2016文化产业创新型企业名单发布 |
| | 2016文化双创特色示范众创空间名单发布 |
| | 特色小镇优质服务商 |
| | 入围企业代表发言 |
| 2017年5月11-15日 | |
| 第四部分 观展、交流 地点：深圳会展中心 | |

六、参加对象：政府主管部门、行业协会、园区、特色小镇建设负责人，院校、研究机构专家、学者，文广新、体育旅游等企业负责人，科技企业、现代农业、生态休闲、投融资等相关机构负责人。

七、项目征集

为了注重本次活动的实效性，组委会面向文化企业征集文化创新创业项目，项目是指：在文化、科技、经济、生活方面具有前瞻性、创意性的新理念、新思路、新设想，商业模式创新的文化创新创业项目。主要表现在对互联网等新技术的应用、文化与其他领域融合式发展)。优质项目组委会将在大会期间安排与高校、政府主管部门、知名企业、投资机构、孵化园、综合经济体等相关机构负责人实行对接。并择优选登会刊、安排峰会期间发布路演。截止日期为 2017 年 4 月 28 日。

八、机构推选

1、文化贸易重点企业、文化产业创新型企业

为了梳理我国文化产业发展脉络，聚焦产业热点，关注企业发展，贴近产业研究，树立文化产业界创新精神榜样，组委会拟推选文化贸易重点企业、文化产业创新型企业。请各相关单位积极申报，届时将于大会期间进行发布。截止日期为 2017 年 4 月 28 日。

2、特色小镇优质服务商

2016 年 7 月，住房城乡建设部、国家发展改革委、财政部联合发布了《关于开展特色小镇培育工作的通知》，指出 4 年内要培育 1000 个特色小镇。特色小镇是集产业、文化、社区、主题公园、旅游、现代农业、生态休闲、康养等为一体的经济综合体，为产业转型升级注入了新的活力。凡有致力于特色小镇等经济综合体规划运营的企业，可以提交相关案例参与评选，我们将优先推荐入围特色小镇优质服务商的企业，参与地方特色小镇建设。截止日期为 2017 年 4 月 28 日。

3、文化双创特色示范众创空间

为深入贯彻国务院办公厅《关于加快众创空间发展服务实体经济转型升级的指导意见》（国办发〔2016〕7 号）精神，大力实施创新驱动发展战略，主动适应经济发展新常态下大众创业、万众创新的新

趋势，促进人才、技术、资本等各类创新要素的高效配置和有效集成，推动众创空间建设的高端化、专业化和品牌化，更好地服务实体经济转型升级，组委会将开展文化双创特色示范众创空间推选。以此推动文化众创空间不断创新服务模式，拓展服务功能，提升服务能力，及时总结经验，发挥引领示范作用，为文化产业大发展做出更大贡献。截止日期为 2017 年 4 月 28 日。

九、增补会员理事

根据《中国服务贸易协会专家委员会章程》，2017 年将增补文化领域副理事长单位 5 家、理事单位 10 家、会员单位 15 家，副理事长 5 名、常务理事 5 名、理事 10 名。会员理事单位申请事宜请致电咨询。

十、参会程序

1、凡愿意参与的相关单位，请于接到通知的 10 个工作日内，将回执表以传真或邮件的方式报送至组委会；

2、参与方式请另行咨询或索取相关方案，住宿可统一安排，费用自理；

3、副理事长单位免会费 3 名，常务、理事单位免会费 2 名，会员单位免会费 1 名，食宿可统一安排，费用自理；新申请单位也可按以上标准执行。

十一、联系方式

地 址：北京市东城区安定门东大街 28 号雍和大厦 C 座 15 层

电 话：010-57799903 转 659，13811462567

传 真：010-51674706

联系人：牛捷 E-mail: nj@fwmy.org

中国服务网: www.chinaservice.org.cn

文博会官网: www.cnific.com



大会最新资讯，请关注
中国服务微信公众号。

微信号: zgfwmy