

河北省促进服务消费高质量发展三年行动方案

(2024—2027年)

为认真落实《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》（国发〔2024〕18号）文件精神，促进全省服务消费高质量发展，优化和扩大服务供给，释放服务消费潜力，更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求，特提出以下行动方案。

一、工作目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，加快构建新发展格局，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境，以创新激发服务消费内生动能，培育服务消费新增长点，为经济高质量发展提供有力支撑。

围绕餐饮、家政、养老托育、居住服务、商圈步行街、会议展览、文化娱乐、旅游出行、体育赛事、教育培训10个方面内容，重点打造14个、重点培育14个多业态融合服务消费典型场景。到2027年，办好“中华美食荟”系列活动，餐饮收入同比增长15%以上；实施家政兴农百千万工程，走进百县，联合千企，帮扶万人；居家社区养老服务设施基本实现全覆盖，构建城市地区“十五分钟”养老服务圈；优选不少于30个优质房地产项目进行精准推介，打通京津来冀购房渠道；打造销售额超百亿商圈5个，打造县域特色购物品牌10个以上；引进国内外高水平专业化演艺公司，举办大型高品质演艺活动，旅游演艺票房收入达到3亿元以上；瞄准京津自驾出行需求，推出自驾游精品线路50条以上，建成康养旅居小院1万套，京津来冀旅游人数同比增长30%以上；积极申办承办国际专业赛事，举办国家级以上赛事活动60场以上。

二、重点任务

（一）重点打造14个多业态融合服务消费场景

1. 石家庄市：“正定古城”多业态融合服务消费场景。

以商圈步行街为主业态，依托正定历史文化名城，整合南关古镇、赵州桥等旅游资源，八大碗、热切丸子等特色美食，以及乒乓球国家训练基地、正定会展中心等，打造“商圈步行街+文化旅游+特色美食+体育赛事+会议展览”多业态融合服务消费场景。（省商务厅牵头负责）

2. 张家口市：“冰雪崇礼”多业态融合服务消费场景。

以体育赛事为主业态，以滑雪度假为名片，整合崇礼区云顶、富龙、翠云山、万龙、太舞、多乐美地、长城岭、“雪如意”跳台滑雪中心等地标性滑雪度假场地，太子城会展中心，柴沟堡熏肉、坝上莜面等特色美食，以及张北草原音乐节等资源，打造形成“体育赛事+会议会展+特色美食+文化旅游”多业态融合服务消费场景。（省体育局牵头负责）

3. 承德市：“鼎盛王朝”多业态融合服务消费场景。

以商圈步行街为主业态，以承德鼎盛文化产业园为依托，涵盖《鼎盛王朝·康熙大典》大型实景演出、元宝街、书画院、刘昆艺术馆、哈雷体育运动俱乐部等内容，整合双塔山、元宝山、避暑山庄、外八庙、丰宁围场一号风景大道等精品文旅资源，打造形成“商圈步行街+文化旅游+体育赛事”多业态融合服务消费场景。（省商务厅牵头负责）

4. 秦皇岛市：“阿那亚社区”多业态融合服务消费场景。

以文化旅游为主业态，以阿那亚社区为依托，整合渔岛海洋温泉度假区、北戴河新区蔚蓝海岸、北戴河新区渔田七里海度假区等资源，打造“文化旅游+温泉养生+体育赛事+特色美食+夜间演艺”多业态融合服务消费场景。（省文化和旅游厅牵头负责）

5. 唐山市：“南湖会客厅”多业态融合服务消费场景。

以文化旅游为主业态，以国家级 5A 景区“唐山南湖公园”为名片，整合开滦国家矿山公园、皮影主题乐园、唐山宴、唐山大剧院、唐山新体育中心、南湖城市足球广场、南湖国际会展中心等美食、体育、会展资源，打造“文化旅游+特色美食+体育赛事+商圈步行街+会议会展”多业态融合服务消费场景。（省文化和旅游厅牵头负责）

6. 廊坊市：“梦廊坊”多业态融合服务消费场景。

以文化旅游为主业态，以梦廊坊戏剧公园为名片，整合只有红楼梦·戏剧幻城、丝绸之路国际艺术交流中心、水云间文化商街、特色住宿七修酒店，香河肉饼等特色美食，以及廊坊经贸洽谈会等会展资源，打造“文化旅游+商圈步行街+特色美食+会议会展”多业态融合服务消费场景。（省文化和旅游厅牵头负责）

7. 保定市：“保定驴火”多业态融合服务消费场景。

以特色美食为主业态，以保定宴饮食博物馆为依托，通过举办“保定驴火节”活动，宣传推介“保定驴火”特色美食。整合白沟箱包、西大街商圈，古动物博物院、太行步道、直隶总督署、古莲花池等旅游资源，打造“特色美食+商圈步行街+文化旅游”多业态融合服务消费场景。（省商务厅牵头负责）

8. 沧州市：“河间驴火”多业态融合服务消费场景。

以特色美食为主业态，以河间驴肉火烧为名片，展现西河大鼓、吹哥、皮影戏等非遗技艺，整合澳林托斯卡纳小镇商圈、河间不夜城、明尚德玻璃博物馆、河间府酒厂、国欣温泉康养城等文旅资源，打造“特色美食+文化旅游+商圈步行街”多业态融合服务消费场景。（省商务厅牵头负责）

9. 衡水市：“衡水湖马拉松”多业态融合服务消费场景。

以体育赛事为主业态，以衡水湖马拉松为名片，整合周窝音乐小镇、衡水老白干工业旅游区、河北净菜等资源，打造“体育赛事+文化旅游+特色美食”多业态融合服务消费场景。（省体育局牵头负责）

10. 邢台市：“扁鹊文化”多业态融合服务消费场景。

以文旅康养为主业态，以扁鹊文化为名片，全方位整合区域文旅资源，推动多业态融合发展，打造养生美食、酒店民宿、景观大道、康养度假、文创产品、旅游演艺等“文化旅游+康养+特色美食+商圈步行街”多业态融合服务消费场景。（省文化和旅游厅牵头负责）

11. 邯郸市：“广府太极城”多业态融合服务消费场景。

以名城名镇名村为主业态，以广府太极城为名片，整合方特国色春秋主题乐园、邯郸成语故事、回车巷、学步桥、黄粱梦等文化旅游资源，邯郸宴、大名宴等特色美食，以及会展等资源，打造“名城名镇名村+文化旅游+特色美食+会议会展”多业态融合服务消费场景。（省住房城乡建设厅牵头负责）

12. 雄安新区：“未来之城”多业态融合服务消费场景。

以会议展览为主业态，以完善基础设施、整合会展资源、壮大市场主体、构建支撑体系、多元业态融合发展为抓手，打造“会议展览+商旅文体健”多业态融合服务消费场景。（省商务厅牵头负责）

13. 定州市：“定州古城”多业态融合服务消费场景。

以商圈步行街为主业态，依托定州宋街，整合汉墓石刻馆、唐代文庙、宋代开元塔、元代大道观、明代南城门、清代贡院、近代晏阳初旧居、定州文物博物馆等旅游资源，崇文街省级旅游休闲街区 and 全民大型路跑定向赛、半程马拉松等赛事，打造“商圈步行街+文化旅游+体育赛事”多业态融合服务消费场景。（省商务厅牵头负责）

14. 辛集市：“辛集皮革”多业态融合服务消费场景。

以商圈步行街为主业态，依托辛集万达皮革城商圈，整合辛集名花皮毛文化博物馆和华北联合大学旧址等资源，打造“商圈步行街+文化旅游+名城名镇名村”多业态融合服务消费场景。（省商务厅牵头负责）

（二）重点培育 14 个多业态融合服务消费场景

1. 石家庄市：“湾里庙商圈”多业态融合服务消费场景。

以商圈步行街为主业态，以摇滚音乐为名片，整合五人制足球、三人制篮球和马拉松系列赛事，湾里庙、火车头步行街以及北国奥莱、土门关驿道小镇、德明古镇、龙泉古镇等商圈步行街资源，打造形成“商圈步行街+文化旅游+体育赛事+特色美食”多业态融合服务消费场景。（省商务厅牵头负责）

2. 张家口市：“万里茶道一大境门”多业态融合服务消费场景。

以文化旅游为主业态，以大境门景区为核心，辐射张家口堡、察哈尔都统署、宣化古城和鸡鸣驿城4个万里茶道申遗点位，集地方民俗文化、文化创意展示、旅居度假为一体，形成万里长城和万里茶道交汇下的“历史文化+休闲度假+特色美食+体育运动”多业态融合服务消费场景。（省文化和旅游厅牵头负责）

3. 承德市：“隆化温泉康养”多业态融合服务消费场景。

以康养文旅为主业态，整合茅荆坝森林公园、草莓谷、热河谷、枫水湾、金水湾、天域温泉、花仙谷、德亨仁厚、七家月饼等景区和企业，推出森林温泉、温泉康养、温泉医养、田园农业、传统美食等康养旅游业态，以及白杨沟、温泉村、枫水满乡等精品民宿，形成“文化旅游+康养+特色美食”多业态融合服务消费场景。（省文化和旅游厅牵头负责）

4. 秦皇岛市：“山海长城”多业态融合服务消费场景。

以文化旅游为主业态，以“山海关”为名片，依托长城国家文化公园山海关重点段，融合长城文化特色业态，整合长城沿线特色资源，打造“文化旅游+长城+特色美食”多业态融合服务消费场景。（省文化和旅游厅牵头负责）

5. 唐山市：曹妃甸“揽月湾”多业态融合服务消费场景。

以文化旅游为主业态，以唐山揽月湾“离北京最近的海”为名片，整合曹妃甸区滨海旅游资源，赶海、冲浪、露营、观海景、吹海风、吃海鲜、听音乐，高质高效高速建设“京津冀滨海微度假目的地”，打造“白天跟着赛事去旅行、晚上跟着演绎去旅行”“文化旅游+特色美食+体育赛事”多业态融合服务消费场景。（省文化和旅游厅牵头负责）

6. 廊坊市：香河“香居”多业态融合服务消费场景。

以商圈步行街为主业态，以香河家具为名片，发挥香河家具城地处北京、天津两大城市之间的特殊地理位置优势，整合香河肉饼等当地特色美食，廊坊经贸洽谈会等会展资源，打造“商圈+特色美食+会议会展”多业态融合服务消费场景。（省商务厅牵头负责）

7. 廊坊市：“廊洽时光”多业态融合服务消费场景。

以会议展览为主业态，围绕廊坊临空国际会展中心，充分发挥廊坊经洽会平台作用，开展美食音乐节、消费节等活动，打造“会议会展+文化旅游+康养”多业态融合服务消费场景。（省商务厅牵头负责）

8. 保定市：高阳“柔软集市”多业态融合服务消费场景。

以商圈步行街为主业态，以高阳家纺为名片，整合纺织商贸城、巾巾乐道产业育城中心，布里留法工艺学校、纺织博物馆，中国·高阳家纺·优品汇等资源，打造“商圈步行街+文化旅游+会议会展”多业态融合服务消费场景。（省商务厅牵头负责）

9. 保定市“太行步道”多业态融合服务消费场景。

以文化旅游为主业态，立足保定太行山区区位优势，整合当地特色露营、徒步、骑行、越野、滑雪、低空飞行等户外运动项目，以及涞水县、易县和涞源县等地优质的山水资源，打造“文化旅游+体育赛事+商圈步行街”多业态融合服务消费场景。（省文化和旅游厅牵头负责）

10. 沧州市：“南川老街”多业态融合服务消费场景。

以商圈步行街为主业态，依托大运河世界非物质文化遗产这一重要自然资源，整合黄骅旱碱麦系列产品、河间驴火、杜生包子、火锅鸡、清真老菜等地方特色餐饮，打造“商圈步行街+文化旅游+特色美食”多业态融合服务消费场景。（省商务厅牵头负责）

11. 衡水市：“周窝音乐小镇”多业态融合服务消费场景。

以文化旅游为主业态，依托独特的北方传统民居特色和深厚的乐器产业基础，融合武强年画非遗资源，打造“文化旅游+音乐休闲+特色商圈”多业态融合服务消费场景。（省文化和旅游厅牵头负责）

12. 邢台市：“清河羊绒小镇”多业态融合服务消费场景。

以商圈步行街为主业态，依托清河羊绒特色产品，整合中国羊绒博物馆、羊绒小镇等资源，形成“商圈步行街+文化旅游”多业态融合服务消费场景。（省商务厅牵头负责）

13. 邯郸市：“东太行旅游”多业态融合服务消费场景。

以文化旅游为主业态，整合东太行、京娘湖、七步沟、古武当等景区资源，推出京娘湖康养小镇、田鑫度假小镇、沙洛炒面一条街、楼上戏曲小镇、东太行机车旅游文化节、绿野仙踪房车营地、古武当山夜爬等康养旅游业态，以及王坡、漫宁、柒园、石八酒等精品民宿，形成“文化旅游+康养+特色美食+体育运动”多业态融合服务消费场景。（省文化和旅游厅牵头负责）

14. 雄安新区：“白洋淀康养”多业态融合服务消费场景。

以康养美食为主业态，以白洋淀风景区为名片，整合雄安规划展示中心、雄安城市计算中心、东西轴线调度指挥中心、白洋淀荷花大观园、全鱼宴、雄州宴、白洋淀雁翎队纪念馆、雄安新区马拉松等资源，打造“康养+文化旅游+特色美食+商圈步行街”多业态融合服务消费场景。（省商务厅牵头负责）

三、工作举措

（一）打造地方特色餐饮品牌。鼓励地方深入挖掘传统烹饪技艺和餐饮文化，培育“名菜”“名小吃”“名厨”“名店”，以地方或引进外地特色美食类业态为主引导业态，加强对老字号餐饮品牌、饮食类非遗项目的宣传和保护，谋划“保定驴火”“河间驴火”“香河肉饼”等消费场景与商文旅体健康展多样化场景相结合。（省商务厅）

（二）提升餐饮服务质量与水平。建设河北省冀菜产业研究院，评定冀字号研发基地和大师工作室，组织冀菜研究员及名师名厨挖掘地方特色美食资源，推进名菜名品、名宴，推动全省餐饮与文旅、会展、研学等多业态融合发展。（省商务厅）

（三）叫响舌尖上的美丽河北。打造河北特色餐饮品牌，推介河北餐饮优质资源，组织开展“舌尖上的美丽河北”系列评选活动，助力构建“这么近、那么美，周末到河北”餐饮+旅游新场景。（省商务厅、省文旅厅）

（四）开展“家政兴农百千万”行动。以行业协会、省内重点家政企业为依托，开展“河北省家政服务职业技能大赛”，面向京津冀，宣传家政行业，送教送岗送政策，走进百县、对接千企、帮扶万户。（省商务厅、省妇联）

（五）打造“燕赵家政·河北福嫂”品牌。根据京津高端家政需求，开展订单式定向培训，共同培养和遴选更多的河北福嫂，提升“河北福嫂”品牌知名度和影响力，吸引更多京津地区家庭选择河北家政服务人员。（省人社厅、省妇联、省商务厅）

（六）支持举办中国康复辅助器具产业创新大会等活动。利用平台推进高质量发展和供给侧结构性改革，保障和改善民生，帮助企业开拓市场，指导保定、沧州市抓好居家和社区基本养老服务行动项目建设。（省民政厅）

（七）开展省级老年用品推广目录工作。聚焦老年服装服饰、日用辅助、养老照护、康复辅具等7大领域，开展省级老年优质产品推广目录工作，择优推荐国家目录。（省工信厅）

（八）引导金融机构积极创新产品和服务。指导中国人民银行河北省各分支机构积极与当地发改、民政等部门沟通对接，增加普惠养老项目储备。（省人行）

（九）促进社区居家养老服务健康有序发展。指导各地按照国家、省有关要求配建社区养老服务设施，构建城市地区“十五分钟”养老服务圈，拓展现有服务设施服务范围，更好地为老年人就近就便提供养老服务”。（省民政厅）

（十）打造商圈步行街多业态融合消费场景。以商圈或步行街类业态为主引导业态，与商业、文化、娱乐、美食、服务等多种元素融合，打造白沟箱包、香河家具、高阳家纺、鼎盛王朝等多业态融合消费场景。（省商务厅、省文旅厅）

（十一）实施中华优秀传统文化传承发展工程。深挖根植本地且具有广泛群众基础的优秀传统文化，以非遗赋能城市建设，在传统节假日等重要节点持续办好“运河鼓书大会”等非遗活动。（省文旅厅、省委宣传部）

（十二）开展河北网络视听原创精品征集活动。繁荣网络视听内容生产创作，激发网络视听精品创作内生动力，拉动网络视听产业链消费，满足网络视听新兴业态发展需求。（省广电局）

（十三）优化网络视听剧目申报审核流程。缩短网络微短剧、短视频等网络视听剧目创作生产周期，提升网络视听剧目创作生产规模。（省广电局）

（十四）开行旅游主题专列。谋划开通“避暑山庄号”旅游主题专列，打造沉浸式出行消费体验新场景。推广“保定小院”模式，允许农户通过出租、入股、合作等方式盘活利用现有住房，规划建设一批康养旅居小院，发展康养旅居新业态。（省文旅厅、省住房城乡建设厅、省发改委）

（十五）用好名城名镇名村载体资源。以名城名镇名村（传统村落）为载体，利用名城名镇名村（传统村落）的历史遗存、历史建筑等元素，通过将传统物质遗存与现代消费模式以创新性方法相结合，吸引和集聚消费。（省商务厅、省住房城乡建设厅）

（十六）评选第二批河北旅游名县。指导衡水湖、正定古城等创建国家 5A 级旅游景区，推动避暑山庄、崇礼旅游度假区等创建世界级旅游景区、度假区。（省文旅厅）

（十七）策划营销推广活动。围绕“四季”、“五带”策划举办超级周末营销季，全省秋游河北等线上线下活动，利用龙潭湖庙会、前门文化节等京津群众活动平台，吸引更多京津游客来冀旅游消费。优选优质房地产项目进行精准推介，打通京津来冀购房渠道。（省文旅厅、省住房城乡建设厅）

（十八）推动旅客联程运输一体化。持续提升旅客联程运输服务水平，指导石家庄机场持续做好空铁、空巴联运服务保障，优化航空换乘高铁旅客流程，进一步拓展北京、保定等重点地区空铁联运等一站式购票产品。推动国铁石家庄火车站入地铁石家庄站单向免安检，便捷旅客出行。（省交通运输厅）

（十九）举办京津冀（保定）赛事经济暨户外运动产业大会。发布京津冀体育旅游精品线路、赛事目录、户外运动目的地等，举办河北省“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动启动仪式；实施《“户外在河北”——品牌系列户外活动总体方案》，支持各地开展“户外在河北”系列活动。（省体育局、省文旅厅、省商务厅）

（二十）丰富京张体育文化旅游带产品供给。推动京张文旅资源与体育资源交融互促，融合文化、旅游、体育等产业，会同北京举办京张全季体育旅游嘉年华，精心包装发布“跟着赛事游京张”主题赛事、精品旅游线路。（省体育局、省文旅厅）

（二十一）拓展低空应用场景。配合北京市搭建大兴机场至雄安 eVTOL（垂直起降载人载物航空器）低空飞行航线、八达岭至张北固定航线，提升栾城通航产业园、衡水低空飞行营地、张北中都通用机场、雄安新区通用机场等服务保障能力，开展观光游览、飞行体验、高空跳伞、低空赛事、低空展会等特色主题活动，打造“低空飞行+”消费新模式。（省交通运输厅、省文旅厅）

（二十二）支持高校和科研机构开展国际教育交流项目。支持高校和科研机构开展国际教育交流项目。高质量推进中外合作办学工作，积极拓宽对外交流合作渠道。指导高校推动继续教育规范有序发展。（省教育厅）

（二十三）指导推动学校规范开展课后服务。指导推动义务教育学校按照“六严格六严禁”要求，进一步规范提高课后服务质量，因地因校制宜，开设丰富多彩的兴趣小组和社团活动，促进学生全面发展。引导非学科类培训机构参与学校课后服务。（省教育厅）

（二十四）推动产业集群数字化、智能化、绿色化改造。加快推广北斗产业应用，支持雄安新区等地争创国家北斗规模应用规模试点城市，推动产业规模、创新能力、品牌竞争力等不断提升。（省工信厅）

（二十五）支持建立具有流派特色的中医医疗和康复中心。利用以岭药业、秦皇岛市中医医院两个中医药服务出口基地，搭建中医药服务消费场景，支持以中医养生、药膳食疗等保健手法创新开发健康服务产品。支持高校、研究机构开展中医药“走出去”研究。（省商务厅、省中医药管理局、省教育厅）

四、保障措施

（一）建立工作联系机制。会同有关部门建立促进服务消费高质量发展工作联系机制，实现商务、发改、文旅、卫健、体育等多部门政策共融、资源共享、信息共通、项目共建、活动共办、品牌共塑，统筹协调促进服务消费扩大升级，按照分工设立工作台账，形成月调度、季汇报、年总结。（省商务厅、省发改委、

省文旅厅、省卫健委、省体育局、省工信厅、省教育厅、省人社厅、省统计局、省市场监管局、省财政厅)

(二) 强化服务消费监管。鼓励指导社区、商场、景区等设立消费维权服务站、源头化解消费纠纷。依托国家企业信用信息公示系统(河北), 加强市场监管信用信息公示, 强化经营主体登记备案、行政许可、行政处罚等信用信息归集公示。加大广告监测力度, 严厉打击各类虚假违法广告行为。(省市场监管局、省公安厅)

(三) 强化财税金融支持。利用现有资金渠道并积极引导社会投资, 支持生活服务数字化赋能、产业集群和集聚区培育、公共服务平台建设和标准化建设等。引导银行业金融机构优化信贷产品、开发多元消费场景, 鼓励银行保险机构为服务消费相关中小微企业数字化、绿色化转型提供金融支持, 增加适应消费新业态发展需要的金融产品供给。落实 3 岁以下婴幼儿照护、子女教育、赡养老人等个人所得税专项附加扣除政策。(省财政厅、河北金融监管局、省人行、省税务局、省相关业务主管部门)

(四) 加强人才队伍建设。推进服务业技能人才职业技能等级社会化认定, 优化评价机构、评价职业的管理和规划布局, 择优遴选用人单位和社会培训评价组织等评价机构, 支持评价机构按照有关规定和国家职业标准相关要求实施职业技能等级认定, 使有技能等级晋升需求的服务业技能人才均有机会得到技能评价。举办人才交流活动, 加大相关领域人才服务力度, 为促进服务消费高质量发展提供人才支撑。动态调整职称评审专业, 探索将服务新职业纳入职称评审范围, 研究设立特色服务行业评审专业。(省人社厅)

(五) 加强服务消费统计监测。开展统计监测, 严格执行国家关于服务消费统计和监测的统一要求, 开展服务消费基础数据收集工作。(省统计局)